



Buy Fair -
Ein Leitfaden für die öffentliche
Beschaffung von Produkten aus
Fairem Handel



Fallstudie

Gemeinsame europäische Beschaffung warmer, fair gehandelter Getränke

***Provinzen Utrecht und Zuid-Holland
Niederlande***

Autor: Renske Gerstel - ICLEI Sustainable Procurement
Danksagung an: Mr. G.M.C. Buursen and Mr. J.H. van Heijst

Stand Februar 2006

Finanzierte durch Dutch Ministry of Housing, Spatial Planning and the Environment
(VROM), International Environmental Grants Programme

Fairer Handel in den Niederlanden

Mit einer Vielzahl an Importorganisationen, einem dichten Netzwerk von Eine-Welt-Läden und eine von Europas größten Zertifizierungsorganisationen, verfügen die Niederlande über einen der fortgeschrittensten Fairhandels-Märkte in Europa und dient so oft als Modell für Andere. In den Siebzigern nahm Fair Trade Organisatie (FTO)¹ – ehemals SOS Wereldhandel – eine Pionierrolle in Bezug auf den Import aus Entwicklungsländern ein. 1988 wurde die erste Zertifizierungsinitiative, unter dem Namen Max Havelaar ins Leben gerufen^{2,3}.

FTO ist bei weitem die größte Importorganisation für Fairen Handel in den Niederlanden, mit einem jährlichen Umsatz von Euro 20,7 Millionen⁴. Neben dem Verkauf seiner Produkte in 8 Verkaufszentren für Fairen Handel, 400 Eine-Welt-Läden und einer wachsenden Zahl von Supermärkten, liefert FTO Kaffee an das niederländische Parlament, Stadtverwaltungen, regionale Regierungen und Ministerien..

Auf nationaler Ebene wurden viele Sensibilisierungs- und Produkt fördernde Kampagnen unternommen, unter anderem die Clean Clothes Campaign⁵, die darauf abzielt die Arbeitsbedingungen in der Textilindustrie zu verbessern. SenterNovem⁶, eine Abteilung des Wirtschaftsministeriums, unterstützt nachhaltige Beschaffung durch sein 'Met preventie naar duurzaam ondernemen' (Predo)-Programm. Als Teil von Predo wurde das Programm 'Duurzaam inkopen' ins Leben gerufen, das öffentliche Behörden dazu ermutigt, soziale und umweltverträgliche Kriterien in den öffentlichen Beschaffungsprozess mitaufzunehmen.⁷.

Einführung in die Fallstudie

Die Provinz Utrecht legt einen hohen Stellenwert auf nachhaltige Beschaffung, und verfolgt ein sogenanntes „Carbon Dioxid neutrales Management“. Als bei einem Netzwerk-Treffen regionaler Beschaffer herausgefunden wurde, dass sich beide Provinzen Utrecht und Zuid-Holland mit der Herausgabe einer Ausschreibung für warmer Getränke beschäftigen, waren sich beide Provinzen einig, eine gemeinsame europäische Beschaffung vorzunehmen und entwarfen gemeinsam eine Ausschreibung hierfür.

In den Vergabekriterien wurde das Kriterium „nachhaltige Beschaffung und Arbeitsbedingungen“ höher als der Preis bewertet.

Die Beschaffung führte zu einer innovativen Zusammenarbeit zwischen dem Automatenbetreiber Maas und Kaffeeröster Peeze. Darüber hinaus erzielten die Provinzen durch den gemeinsamen Ankauf nicht nur einen guten Preis, sondern konnten auch einen höheren Nachhaltigkeitsstandard setzen. Für diese

¹ Mehr Information zu Fair Trade Organisatie at: <http://www.fairtrade.nl>.

² Mehr Information zu Max Havelaar at: <http://www.maxhavelaar.nl>.

³ Siehe 'Fair Trade in Europe 2005, Facts and Figures on Fair Trade in 25 European countries, <http://www.ifat.org/downloads/marketing/FairTradeinEurope2005.pdf>

⁴ Andere Beispiele für importierende Organisationen in den Niederlanden sind Amandla, De Evenaar, Flash, FSC Netherlands (formerly known as 'Stichting Goed Hout'), Hasla, Kanika, Lanka Lamai, Mandat Nepal Handel, Sarana, Tahoua Import, Tito de Alencar and Wisnu (<http://www.nivah.nl>).

⁵ Mehr Information zu the Clean Clothes Campaign at: <http://www.cleanclothes.org>.

⁶ Mehr Information zu SenterNovem at <http://www.senternovem.nl>.

⁷ Unter der Webadresse www.senternovem.nl/duurzaaminkopen finden Sie praktische Informationen über nachhaltige Beschaffung, Europäische Ausschreibungen und umweltorientierte und soziale technische Spezifikationen für eine Reihe von Produkten

Beschaffungsmaßnahme erhielten die Provinzen den Titel 'Duurzaam Inkopen Prijs' 2004.

Umsetzung

Auftragsgegenstand: Gemeinsame europäische Beschaffung warmer fair gehandelter Getränke

Vertragslaufzeit: Vier Jahre, Beginn Frühjahr 2004

Technische Spezifikation: Utrecht:
"Der derzeit benutzte Kaffee ist 100% Arabica-Qualität. Kaffee und Tee sind durch Max Havelaar and EKO-keurmerk⁸ zertifiziert. Die Qualität sollte gleich bleiben oder wenigstens annähernd diesem Standard entsprechen, oder an den Standard von:
1. Kaffee: Max Havelaar and EKO-keurmerk
2. Tee: Max Havelaar and EKO-keurmerk heranreichen

Sie müssen nachweisen dass Ihr Produkt beide Label verwenden kann, oder den Grad nachweisen, zu welchem es diese erfüllt.

Wenn Sie oder Ihre Produkte diese Label nicht verwenden und Sie der Meinung sind, dass die Inhalte vergleichbar oder in eine ähnliche Kategorie fallen, sollten sie dies veranschaulichen und auch wie dies garantiert werden kann.

Vergabekriterien: Utrecht und Zuid-Holland:
"Die Ausschreibung wird dem wirtschaftlichsten Angebot zugeteilt, dass folgende Unterkriterien in Betracht zieht. Die Unterkriterien sind nach ihrer Priorität aufgelistet.
a) Qualität des Produkts
b) Benutzerfreundlichkeit des Systems
c) Instandhaltung und Zuverlässigkeit der Maschinen
d) Nachhaltige Beschaffung und Arbeitsbedingungen
e) Preis
f) Management
g) Grad der Übereinstimmung mit Konditionen und Konzept

Produkte aus Fairem Handel: Kaffee, Tee und Kakao

Hauptakteure

- Province of Utrecht: kerngroep van Inkoop/Facilitaire Dienst (Kerngruppierung Beschaffung/Facility Service)

⁸ EKO-keurmerk ist eine niederländische Marke für Bio-Produkte. Mehr Information hierzu: <http://www.eko-keurmerk.nl/>

- Province of Zuid-Holland: Kenniscentrum Inkoop en Aanbestedingen (KIA) (Knowledge centre Purchasement and Procurement)
- Beide Provinzen nutzten die Umweltspezifikation einschließlich der sozialen und umweltverträglichen Kriterien von Duurzaam Inkopen, die von SenterNovem entwickelt worden sind. Man kann diese auf der Website nachlesen.

Aufgetretene Schwierigkeiten

Keine nennenswerten Schwierigkeiten sind aufgetreten.

Begleitende Maßnahmen

Keine begleitende Maßnahmen wurden unternommen.

Erzielte Ergebnisse

Utrecht:

- Der Kaffee ist 100 % Arabica und durch Max Havelaar und EKOkeurmerk zertifiziert. Andere Produkte wie Tee und Kakao sind durch Max Havelaar zertifiziert.
- Ein hoher Nachhaltigkeitsstandard wurde erzielt, nicht nur im Bezug auf die Verkaufsautomaten, sondern auch im Bezug auf die Qualität des Inhalts.
- Im Vergleich zur bisherigen Situation sank der Preis beträchtlich und ist nun fast vergleichbar mit regulären Preisen.
- Der Markt wurde durch diese Beschaffungsmaßnahme positiv beeinflusst: Es bildete sich eine neue innovative Zusammenarbeit zwischen dem Automatenbetreiber Maas und dem Kaffeeröster Peeze heraus.

Zuid-Holland:

- Alle Produkte werden durch Max Havelaar zertifiziert.

Weitere Information

Utrecht: Mr. G.M.C. Buursen, process manager facility projects for the province of Utrecht, tel. +31 30 2582923.

Zuid-Holland: Mr. J.H. van Heijst, province of Zuid-Holland, tel. +31 70 4418328