



**Buy Fair -  
Ein Leitfaden für die öffentliche  
Beschaffung von Produkten aus  
Fairem Handel**



## INITIATIVEN FÜR FAIREN HANDEL IN EUROPA

Hier finden Sie eine kurze Auflistung von Initiativen für Fairen Handel aus verschiedenen europäischen Ländern, die für öffentliche Behörden in ganz Europa nachahmenswert sind.

### 1. Regierungsrichtlinien für die Beschaffung von fair gehandelten Produkten

- **Belgien:** Das Ministerium für Energie und nachhaltige Entwicklung hat einen internen Rundbrief veröffentlicht, der Richtlinien für die Aufnahme von sozialen und umweltverträglichen Kriterien im Beschaffungsalltag beinhaltet.  
**Mehr Info:** <http://www.gidsvoorduurzameaankopen.be> (Flämisch)  
<http://www.guidedesachatsdurables.be> (Französisch).
- **Frankreich:** Im Jahre 2002 initiierte der Minister für wirtschaftliche Zusammenarbeit unter der Schirmherrschaft von AFNOR (Agence Française de Normalisation), dem französischen Standardgeber und Mitglied von ISO, einen ersten Anlauf für faire Beschaffung - AFNOR/X230 sollte Ende 2006 erhältlich sein.  
**Mehr Info:**  
[http://comelec.afnor.fr/servlet/ServletComelec?form\\_name=cFormIndex&login=invite&password=invite&organisme=afnor&comite=cnx230](http://comelec.afnor.fr/servlet/ServletComelec?form_name=cFormIndex&login=invite&password=invite&organisme=afnor&comite=cnx230)
- **Schottland:** ‘Aufnahme nachhaltiger Entwicklung in die Beschaffung von Nahrung und Catering-Dienstleistungen’ ist ein Wegweiser und Aktionsplan für öffentliche Beschaffer, Caterer und ihre Kunden.  
**Mehr Info:** <http://www.scotland.gov.uk/resource/doc/1265/0005191.pdf>
- **United Kingdom:** Das United Kingdom Office of Government Commerce berät Abteilungen in Bezug auf Maßnahmen zur Sicherung von Zielsetzungen für Fairen Handel.  
**Mehr Info:** [http://www.ogc.gov.uk/embedded\\_object.asp?docid=1001597](http://www.ogc.gov.uk/embedded_object.asp?docid=1001597)

### 2. Städte-Netzwerke für Fairen Handel

- **Städte für Fairen Handel:** Diesen erfolgreichen Initiativen sind bereits in mehreren Ländern aktiv (siehe unten). Lokale Behörden verpflichten sich fünf oder sechs Zielsetzungen in Bezug auf Fairen Handel einzuhalten. In Irland gelten z.B. folgende Zielsetzungen:

1. Ein Organisationskomitee wird gebildet, um das anhaltende Engagement für das Städte-Netzwerk zu sichern.
2. Der Stadtrat erläßt einen Beschluss für Fairen Handel und stimmt zu, dass Kaffee und Tee aus Fairem Handel in den Büros und bei Meetings ausgeschenkt werden und verpflichtet sich dazu, die Marke FAIRTRADE zu unterstützen.
3. Ein Sortiment von FAIRTRADE-Produkten ist in Läden, Supermärkten, Cafés, Restaurants und Hotels erhältlich.
4. FAIRTRADE-Produkte werden in einem Flaggschiff-Unternehmen, sowie in 12 weiteren Unternehmen und Organisationen angeboten. Diese sollten Schulen, Kirchen, größere Firmen und lokale Initiativen mit einschließen.
5. Die Gruppe soll medienwirksam sein und für Unterstützung sorgen.
6. Eine entscheidende Anzahl von Schulen sollen Fairhandels-Schulen werden.

**Belgien :** <http://www.ikbenverkocht.be/main.aspx?l=02>

**Irland:** [www.fairtrade.ie](http://www.fairtrade.ie)

**Italien:** [www.cittaequosolidali.it](http://www.cittaequosolidali.it)

**Großbritannien :** [www.fairtrade.org.uk/get\\_involved\\_fairtrade\\_towns.htm](http://www.fairtrade.org.uk/get_involved_fairtrade_towns.htm)

- ❑ **CARPE (Städte als verantwortliche Käufer in Europa):** Lotet Möglichkeiten aus, soziale und umweltverträgliche Kriterien in das Beschaffungswesen zu integrieren – Gute Fallbeispiele  
**Mehr Info:** <http://www.eurocities.org/carpe-net>
- ❑ **RED x CPE (Netzwerk von Gemeinden in Barcelona für ethische öffentliche Beschaffung):** Um diesem Netzwerk beitreten zu können, müssen die Behörden bestimmte Anforderungen in Bezug auf Fairen Handel erfüllen.  
**Mehr Info:** <http://www.robaneta.org/comprapublica>
- ❑ **Fairer Kantinen ('Ristorazione Solidale')** wurde 2001 durch CTM Altromercato ins Leben gerufen. Die nationale Kampagne fördert Sensibilisierungsmaßnahmen im Bezug auf Fairen Handel und zielt darauf ab, Belange Fairen Handelns in öffentliche Ausschreibungen hinsichtlich Schulmensen zu integrieren. Zusätzlich dazu wurden Richtlinien für die Beschaffung von Produkten aus Fairem Handel erstellt. Etwa 70 lokale Behörden nehmen zur Zeit an der Kampagne teil.  
**Mehr Info:** siehe 'Gute Fallbeispiele' auf der CD-Rom

### 3. Sensibilisierungsmaßnahmen/Werbung

- ❑ **Fairer Handel-Wochen:** Jährlich durchgeführte Aktionen in Frankreich, Großbritannien, Irland, Deutschland und anderen Ländern. Ziel der Wochen ist es, Menschen dazu zu ermutigen, Fairen Handel in ihren täglichen Einkauf zu integrieren und daraus eine Gewohnheit entstehen zu lassen.
- ❑ **Schulen für Fairen Handel : Schulen verpflichten sich 5 oder 6 Zielsetzungen einzuhalten.** Zum Beispiel Schulen für Fairen Handel in Irland:
  1. Verwendung des CSPE -Packs erhältlich unter [www.fairtrade.ie](http://www.fairtrade.ie)
  2. Aufführung des Fair Comment Video in der Schule
  3. Veranlasst eure Lehrer dazu, nur Kaffee und Tee aus Fairem Handel im Lehrerzimmer auszuschenken.
  4. Falls ihr eine Schulmensa, Kiosk oder einen Verkaufsautomaten habt, sorgt dafür dass Schokolade und Snacks aus fairem Handel verkauft werden, siehe [www.cannonvending.com](http://www.cannonvending.com) für euren Verkaufsautomaten für Fairen Handel.

5. Organisiert eine Werbeevent für Fairen Handel während der Wochen für Fairen Handel im März jeden Jahres.

- ❑ **Clean Clothes Campaign (CCC):** Internationale Kampagne , die dazu beitragen soll die Arbeitsbedingungen in der weltweiten Textil- und Sportswear-Industrie zu verbessern.

**Mehr Info:** <http://www.cleanclothes.org>

- ❑ **Welttag des Fairen Handels:** Wird jeden zweiten Samstag im März mit Aktivitäten mit Bezug zu Fairem Handel organisiert.

**Mehr Info:** <http://www.wftday.org>

- ❑ **Europäischer Tag der Eine-Welt-Läden:** Europaweite Kampagne zu einem bestimmten Thema, häufig mit einer bestimmten Zielsetzung auf europäischem Level.

**Mehr Info:** <http://www.worldshops.org>

- ❑ **Make Trade Fair:** Oxfam-organisierte Kampagne zur Veränderung der Handelsbedingungen

**Mehr Info:** <http://www.maketradefair.com>

#### 4. Weitere Ideen zum Thema Fairer Handel

- ❑ **Organisieren Sie eine Messe oder einen Markt in Ihrer Gemeinde** mit Produkten aus Fairem Handel aus der ganzen Welt

- ❑ **Tour de Fair:** Fahrrad fahren für Fairen Handel!

**E.g.:** <http://www.weltlaeden.at/start.asp?showmenu=yes&fr=&b=8&ID=8771>

- ❑ **Organisieren Sie einen Informationsstand für Fairen Handel:** Mobiler Werbe- und Verkaufsstand für Produkte aus Fairem Handel. Aktion der Eine-Welt-Läden: Ideal zum Aufstellen in Schulen, Universitäten und anderen öffentlichen Orten.

**E.g.:** <http://www.weltlaeden.at/start.asp?showmenu=yes&fr=&b=8&ID=6988>

- ❑ **Treten Sie einer Kampagne mit Bezug zu Fairem Handel bei:**

- Campaign against Child Labour - <http://www.kidz-at-work.net/>
- Company Law Campaign - <http://www.traidcraft.co.uk/template2.asp?pageID=1884>
- Make Poverty History - <http://www.traidcraft.co.uk/template2.asp?pageID=1787>
- Fair Trade Just Movement - <http://www.tradejusticemovement.org.uk/>

- ❑ **Werden Sie ein Botschafter für Fairen Handel** – Botschafter sind all diejenigen, die Fairen Handel dadurch fördern indem Sie Produkte aus Fairem Handel regelmäßig für andere zugänglich machen. Sie nutzen und verkaufen unsere Produkte regelmäßig.

**Mehr Info:** <http://www.traidcraft.co.uk/template2.asp?pageID=1629&fromID=1787>

- ❑ Reichen Sie nur Produkte aus Fairem Handel, wie Kaffee, Tee oder Schokolade in Meetings.

- ❑ Kaufen Sie **Geschenke aus Fairem Handel**, wie Stifte, Accessoires und Kunsthandwerk

- **Überraschen** Sie Ihre Angestellten mit Weihnachtskarten und Geschenkkörben aus Fairem Handel
- **Spenden** Sie einer Fairhandels-Organisation!
- Finden Sie weitere **Informationen** zu Fairem Handel:
  - Fairtrade Labelling Organizations International (FLO) - <http://www.fairtrade.net/>
  - The International Fair Trade Association (IFAT) - <http://www.ifat.org/>
  - NEWS (Network of European Worldshops) - <http://www.worldshops.org/index.html;jsessionid=5F51F7A1263BA37D508ECC7338804E1B>
  - The European Fair Trade Association (EFTA) - <http://www.european-fair-tradeassociation.org/>
- **Erzählen Sie es weiter!** – reden Sie mit Ihren Freunden und Kollegen über Fairen Handel

## 5. Marktforschung über fairen Handel

- **Fairer Handel in Europa 2005** - Fakten und Zahlen im Bezug auf Fairen Handel aus 25 europäischen Ländern: Eine Statistik etablierter Wissenschaftler auf dem Gebiet des Fairen Handels, finanziert durch die Heinrich Böll Stiftung, die Aufschluss über die Struktur und den Markt Fairen Handels gibt.  
**Mehr Info:** <http://www.ifat.org/downloads/marketing/FairTradeinEurope2005.pdf>